



CHRISTIAN LANGE, CEO DE CHRISTIAN LANGE SA

Un appétit de glouton

Incroyable réussite que celle de Christian Lange, inventeur de l'aspirateur à déchets urbain le plus performant du monde, le célèbre Glutton, qui s'exporte aujourd'hui dans plus de 70 pays sur cinq continents. SÉBASTIEN BURON

A 55 ans, Christian Lange n'a pas fini de tout dévorer sur son passage. La société qu'il a créée en 1988 est une véritable *success story*... mondiale! Basée à Andenne, l'entreprise exporte ses aspirateurs de déchets autotractés, les Glutton, dans plus de 70 pays, sur cinq continents, jusqu'au Chili et en Australie. De Santiago à Sidney en passant par Berlin, Florence, Paris et Stockholm, 6.000 villes en sont équipées à travers le monde. L'an dernier, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de 14,2 millions d'euros et enregistre une croissance continue. Alors que 37 personnes travaillaient chez Glutton en 2016, la société flirte désormais avec la centaine de collaborateurs. Le succès est tel que sur les 333 communes de plus de 10.000 habitants en Belgique, « toutes possèdent au moins un de nos aspirateurs », lance fièrement Christian Lange, qui ne compte pas s'arrêter en si bon chemin. Pour faire face à la croissance, Glutton a en effet investi près de 9 millions d'euros dans la construction d'une toute nouvelle usine de 7.000 m² située en bordure de l'autoroute de Wallonie avec, comme ambition, de doubler la capacité de production.

Obsédé par l'innovation

Cette nouvelle phase de croissance passera par le lancement d'un tout nouveau produit, complémentaire à l'aspirateur de rue : une balayeuse électrique compacte équipée d'une cabine baptisée Glutton Zen. « Nos ingénieurs ont travaillé 10 ans pour concevoir un véhicule à quatre roues ultra-silencieux doté de 8 à 10 heures d'autonomie et d'une forte puissance d'aspiration sans rejet de

dioxyde carbone ni de poussière », s'enthousiasme Christian Lange, qui a lui-même dessiné le premier Glutton en quelques traits sur un agenda de poche.

Obsédé par l'innovation, le souci du détail et la peur d'être copié, l'entrepreneur s'appuie en effet sur un département R&D conséquent pour une PME : 11 ingénieurs (soit plus de 12 % du staff) travaillent au développement de nouveaux engins et à l'amélioration des fonctionnalités (poignée ergonomique, extincteur automatique, etc.) But : garder en permanence une longueur d'avance sur les concurrents et répondre aux nouveautés réclamées par le client. « Sans lui, pas d'entreprise. C'est pour cela que j'ai remplacé le traditionnel organigramme en râteau par un cercle au centre duquel se trouve le client : c'est toute l'entreprise qui doit être au service du client et pas uniquement le département commercial. »

Jamais ce gradué en marketing issu d'une famille d'indépendants n'aurait imaginé être au volant d'une entreprise qui se développe à une cadence aussi rapide. Lui qui rêvait de devenir pilote de Formule 1, mais qui s'est arrêté en Formule Ford sur les conseils de ses parents pour lancer son entreprise à 23 ans, sait bien qu'il n'y a pas de pilote sans *team*. « Bien sûr, je dois garder le compteur à l'œil mais aussi garantir aux ouvriers et aux employés de Glutton la qualité de vie qu'ils méritent, qu'il s'agisse du cadre de travail ou des perspectives d'évolution. Il est impossible, même pour un champion, d'accéder aux premières marches du podium sans une équipe soudée et dynamique. Chaque suggestion doit être accueillie avec bienveillance. Un produit peut toujours être amélioré », conclut Christian Lange. ☉

« Chaque suggestion doit être accueillie avec bienveillance. Un produit peut toujours être amélioré. »

Pourquoi le jury l'a choisi

Parce que Glutton a tout d'une belle histoire. Fondée en 1988 pour vendre du matériel de jardin, la société développe depuis 1994 un aspirateur de rue bourré d'ingéniosité. Toujours en croissance (+ 30 % par an depuis 2005), elle a dégagé l'an dernier un bénéfice de 1,14 million d'euros (pour un chiffre d'affaires de 14,2 millions, dont 90 % à l'export) et emploie désormais près de 100 personnes.

Les faits marquants de 2019

L'inauguration en mai dernier d'une nouvelle usine ultra-moderne et écoresponsable (300 panneaux photovoltaïques). Un investissement de près de 9 millions d'euros qui doit permettre à Glutton de « doubler sa capacité de production à 2.000 machines par an », prévoit Christian Lange.

La réalisation dont il est le plus fier

« Avoir modernisé le travail des balayeurs de rues et changé leur vie grâce à un outil performant et valorisant, confie-t-il. Chaque année, je reçois des lettres de remerciement de balayeurs qui partent à la pension et qui me demandent un Glutton miniature en guise de souvenir. »

Le défi qui l'attend en 2020

Il y en a deux. Un : « réussir le lancement commercial du tout nouveau Glutton Zen », une balayeuse de rue à quatre roues 100 % électrique, respectueuse de l'environnement et ultra-silencieuse. Deux : continuer à gérer la croissance, notamment sur le plan humain, « afin de continuer à attirer les talents et de les garder ».

Un bon Manager de l'Année, selon lui

« C'est quelqu'un qui a une bonne vision et une stratégie pour sa société tout en étant proche de ses équipes. J'attache beaucoup d'importance au bien-être dans l'entreprise. Le capital le plus important de Glutton, c'est l'humain. »